



Digitally signed by
Носырева Галина
Александровна
DN: C=RU,
OU=Директор, O=ГБПОУ
МО "СПК", CN=Носырева
Галина Александровна,
E=mo_spkolledzh@mosreg.
ru
Reason: Я утверждаю
данный документ
Location: Сергиев Посад
Date: 2023-11-24 18:16:55

Приложение 5-28

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Сергиево-Посадский колледж»

Утверждена приказом директора
ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»
№ 1025-К от 31.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 19. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

г.Сергиев Посад
2023 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании ЦК технических
профессий и специальностей

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по УМР

Программа учебной дисциплины ОП. 19 Организация предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.14 «Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. №1582 и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 23 декабря 2016 (Регистрационный № 44917), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям) (регистрационный номер 15.02.14-170919, дата регистрации в реестре: 19/09/2017) с учетом запросов работодателей на дополнительные результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, не предусмотренных ФГОС СПО. (при условии наличия)

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»

Автор-разработчик:

Лапшина Е.В. - преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 19 Организация предпринимательской деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств.

Учебная дисциплина ОП. 19 Организация предпринимательской деятельности наряду с учебными дисциплинами общепрофессионального цикла обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 09.	–Проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности –Различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности –Различать формы предпринимательской деятельности –Находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности –Рассчитывать необходимые ресурсы для деятельности – Находить рынки сбыта продукции (услуги) – Анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков – Разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности – Рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита – Подготавливать документы на получение банковского кредита –Выбирать подходящую Государственную предпринимательства;	–Конъюнктуру спроса и предложения на рынке –Методы анализа рынка –Технологии накопления предпринимательских идей –Основные понятия предпринимательской деятельности –Определения субъекта и объектов предпринимательской деятельности; –Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности –Организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников –Основы исследования рынка и определение целевых потребителей –Формирование цен на товары и услуги –Продвижение продукта и стимулирование сбыта –Реклама: содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности. – Пути поиска поставщиков ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д. – Понятие договорных отношений.

	– Рассчитывать финансовые показатели и предпринимательской деятельности; – Разрабатывать бизнес-план – Собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы – Разрабатывать план сбора Документов предпринимательской деятельности – Разрабатывать план сбора документов для регистрации в органах статистики и во внебюджетных фондах – Пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет – Планировать свою деятельность, деятельность коллектива – Устанавливать партнерские связи – Заключать хозяйственные договора	Права и ответственность по договору, формы договоров – Анализ финансовой деятельности предприятия – Порядок учета расходов и доходов – Современные формы кредитования и инвестирования бизнеса – Программы государственной поддержки малого предпринимательства – Основные этапы составления бизнес-планов – Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – Процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	14
Из них:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	0
практические занятия	14
курсовая работа	0
Самостоятельная работа	2
Консультации	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.19 Организация предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Понятие коммерческой деятельности. Необходимые условия осуществления коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности	2	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
Тема 2 Коммерческие структуры	Содержание учебного материала Общие принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Задачи коммерческого регулирования коммерческой деятельности. Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности. Направление государственной поддержки малого бизнеса	4	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
	В том числе, практических занятий: Практическое занятие 1. Создание и оформление учредительных документов	2	2	
Тема 3 Государственное регулирование коммерческой деятельности	Содержание учебного материала Общие принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Задачи коммерческого регулирования коммерческой деятельности. Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности. Направление государственной поддержки малого бизнеса	4	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
	В том числе, практических занятий: Практическое занятие 2. Поиск программ гос. поддержки.	2	2	
Тема 4 Организация хозяйственных связей	Содержание учебного материала Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Договорная работа в коммерческой деятельности. Порядок заключения и исполнения договоров. Основные статьи хозяйственных договоров. Изменение и расторжение договора.	4	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9

	В том числе, практических занятий: Практическое занятие 3. Виды и составление договоров с контрагентом.	2	2	
Тема 5 Коммерческая деятельность в сфере реализации (сбыта) продукции и услуг	Содержание учебного материала Понятие и содержание деятельности товаропроизводителей по сбыту продукции. Основные каналы распределения товаров. Классификация и функции посредников. Критерии выбора посредников. Продвижение продукции на рынок. Сетевой бизнес. Фирменная торговля и сервис. Особенности рынка производственно-технической продукции и его отличия от рынка потребительских товаров и услуг. Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле. Классификация, структура и специализация розничной торговой сети. Характеристика предприятий розничной торговли. Варианты размещения предприятий. Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки. Оперативные процессы на предприятиях розничной торговли. Формы розничной продажи товаров. Стимулирование продаж в розничной торговле. Правила продажи товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле. Услуги предприятий общественного питания и гостиниц.	2	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
Тема 6 Коммерческий риск и способы его уменьшения	Содержание учебного материала Понятие коммерческого риска. Классификация рисков. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск. Пути снижения коммерческого риска.	2	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
Тема 7 Страхование коммерческой деятельности	Содержание учебного материала Страхование в рыночной экономике. Риск - материальная основа страхования. Экономическая сущность страхования и формы организации страхового фонда. Классификация видов и систем страхования. Современное состояние страхового рынка. Правовые основы страхования. Государственный надзор за страховой деятельностью. Особенности организации имущественного страхования, транспортных средств, страхования грузов. Содержание и особенности правового регулирования договоров страхования финансовых рисков.	6	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9

	В том числе, практических занятий: Практическая работа №4 Виды страховых договоров. Страхование ответственности Практическая работа №5 Имущественное страхование. Страхование финансовых рисков	4	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформление отчета по практической работе	1	-	
Тема 8 Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности	Содержание учебного материала Сущность лизинга. Функции лизинга в экономике. Формы и виды лизинга. Лизинговый договор (контракт). Правовые и экономические основы лизинга. Преимущества и недостатки лизинга. Перспективы развития лизинга. Понятие и принципы осуществления факторинговых операций в коммерческой деятельности. Характеристика механизма осуществления факторинговых операций. Факторинг как форма краткосрочного кредитования коммерческих предприятий.	4	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
	В том числе, практических занятий: Практическое занятие 6. Выбор вида договора лизинга. Заключение договора факторинга	2	2	
Тема 9 Транспортно-экспедиционное обслуживание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Роль транспорта в коммерческой деятельности и его характеристика. Характеристика железнодорожных перевозок. Организация автомобильных перевозок. Особенности использования водного и воздушного транспорта. Тара: её классификация и значение	2	-	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
Тема 10 Коммерческая информация и её защита. Товарные знаки в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Понятие и назначение коммерческой информации. Коммерческая тайна. Мероприятия по защите коммерческой информации. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну. Ответственность за нарушение коммерческой тайны. Понятие товарного знака. Регистрация товарных знаков. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.	4		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9

	Практическое занятие 7. Договор о неразглашении коммерческой тайны. Создание и регистрация товарного знака	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформление отчётов по практическим работам	1		
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет		2	-	-
Всего:		36	14	-

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: учебный кабинет «Гуманитарных и социально-экономических наук».

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических наук», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям).

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации включает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.

3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности: учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Иванов. - М.: Издательский центр "Академия" 2019
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibliotonline.ru/bcode/442461>
3. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие – СПб: Университет ИТМО, 2021

Дополнительные источники:

- 1 Арбитражно-процессуальный кодекс РФ
- 2 ФЗК «Об арбитражных судах в Российской Федерации»
- 3 ФЗ «О мировых судьях в Российской Федерации»
- 4 ФЗ «О порядке разрешения индивидуальных трудовых споров»
- 5 Абашин Э.А. Арбитраж: долги юридических лиц. – М., 2020
- 6 Правовое регулирование профессиональной деятельности: учебник / под ред. А.С. Аракчеева и Д.С. Тузова. – М.: «ФОРУМ – ИНФРА-М» 2019
- 7 Иванов В.Н. Как защитить свои права и законные интересы. – М., 2019
- 8 Пискарев И.К. Образцы судебных документов: практическое пособие. – М., 2019

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультат Плюс».
2. Справочная система «Гарант».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения: –Проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности –Различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности –Различать формы предпринимательской деятельности –Находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности –Рассчитывать необходимые ресурсы для деятельности – Находить рынки сбыта продукции (услуги) – Анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков – Разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности – Рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита – Подготавливать документы на получение банковского кредита –Выбирать подходящую Государственную предпринимательства; – Рассчитывать финансовые показатели и предпринимательской деятельности; – Разрабатывать бизнес-план – Собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы – Разрабатывать план сбора Документов предпринимательской деятельности – Разрабатывать план сбора документов для регистрации в ор-	Демонстрирует умения: –Проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности –Различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности –Различать формы предпринимательской деятельности –Находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности –Рассчитывать необходимые ресурсы для деятельности – Находить рынки сбыта продукции (услуги) – Анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков – Разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности – Рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита – Подготавливать документы на получение банковского кредита –Выбирать подходящую Государственную предпринимательства; – Рассчитывать финансовые показатели и предпринимательской деятельности; – Разрабатывать бизнес-план – Собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы – Разрабатывать план сбора Документов предпринимательской деятельности – Разрабатывать план сбора документов для регистрации в ор-	Экспертное наблюдение и оценивание; устное и письменное выполнение индивидуальных заданий; решение тестовых заданий.

ганах статистики и во внебюджетных фондах – Пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет –Планировать свою деятельность, деятельность коллектива –Устанавливать партнерские связи –Заключать хозяйственные договора	ганах статистики и во внебюджетных фондах – Пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет –Планировать свою деятельность, деятельность коллектива –Устанавливать партнерские связи –Заключать хозяйственные договора	
Знания: –Конъюнктуру спроса и предложения на рынке –Методы анализа рынка –Технологии накопления предпринимательских идей –Основные понятия предпринимательской деятельности –Определения субъекта и объектов предпринимательской деятельности; –Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности –Организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников –Основы исследования рынка и определение целевых потребителей –Формирование цен на товары и услуги –Продвижение продукта и стимулирование сбыта –Реклама: содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности. – Пути поиска поставщиков ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д. – Понятие договорных отношений. Права и ответственность по договору, формы договоров – Анализ финансовой деятельности предприятия	Демонстрирует знания: –определять конъюнктуру спроса и предложения на рынке –распознавать методы анализа рынка –применять технологии накопления предпринимательских идей –знать основные понятия предпринимательской деятельности –распознавать субъекты и объекты предпринимательской деятельности; –знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности –применять организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников –понимать основы исследования рынка и определение целевых потребителей –формировать цены на товары и услуги –продвигать продукты и стимулирование сбыта –знать рекламу: содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности. – применять пути поиска поставщиков ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д. – применять понятие договорных отношений. Права и ответствен-	Письменный опрос в форме тестирования. Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения самостоятельной работы устный индивидуальный и фронтальный опрос, устное собеседование по теоретическому материалу

– Порядок учета расходов и доходов – Современные формы кредитования и инвестирования бизнеса – Программы государственной поддержки малого предпринимательства – Основные этапы составления бизнес-планов – Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – Процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	ность по договору, формы договоров – применять анализ финансовой деятельности предприятия – применять порядок учета расходов и доходов – применять современные формы кредитования и инвестирования бизнеса – применять программы государственной поддержки малого предпринимательства – знать основные этапы составления бизнес-планов – знать основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – знать процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	
--	--	--